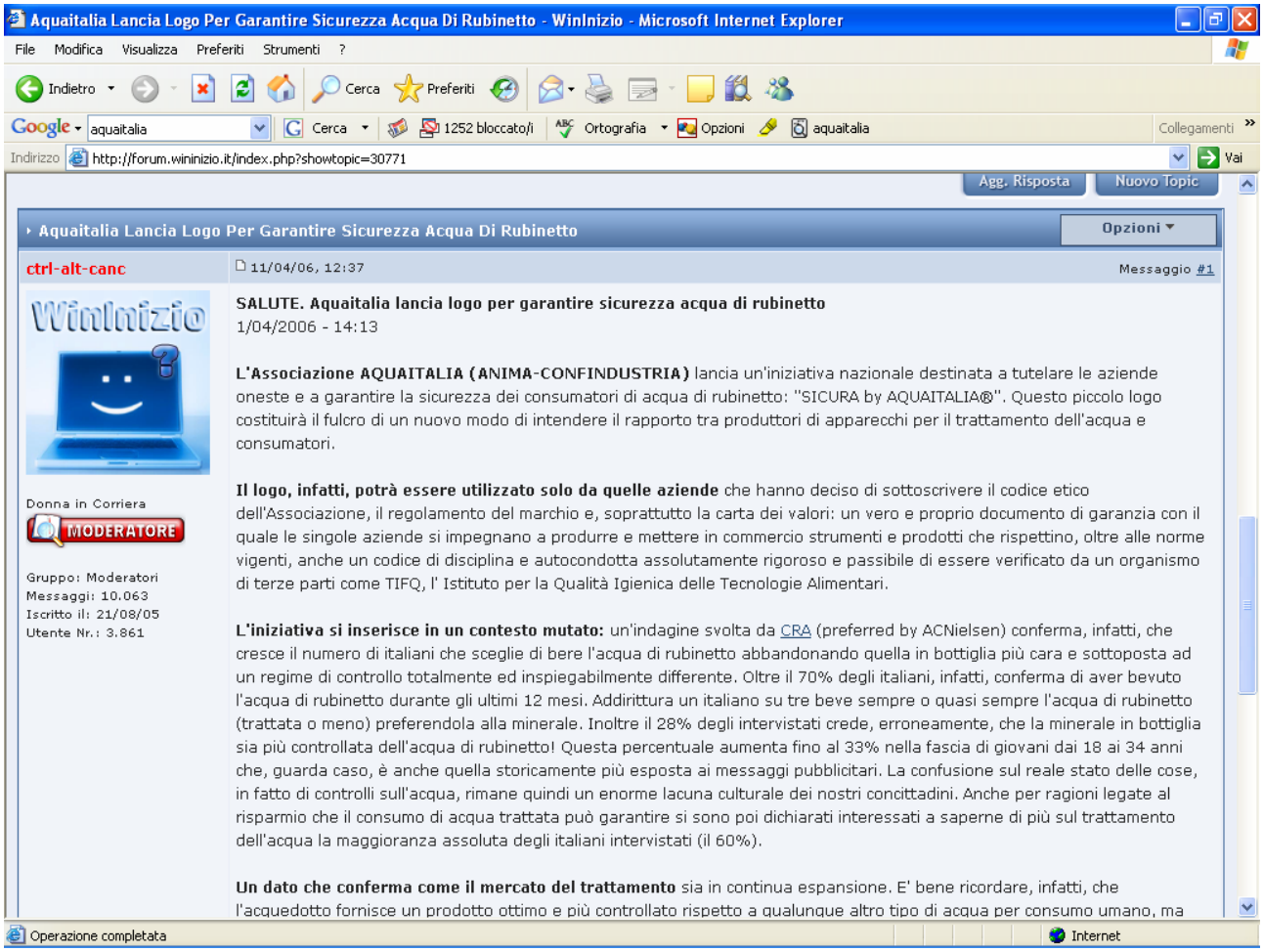
ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Ufficio Stampa
Via Scarsellini 13, 20161 Milano
Tel. 02/45416206 Cel347-5537017
comunicazione@aquaitalia.it www.aquaitalia.it

Testata: WinInizio
Data: 11/04/06
Titolo: Aquaitalia lancia logo per garantire sicurezza acqua di rubinetto



SALUTE. Aquaitalia lancia logo per garantire sicurezza acqua di rubinetto
1/04/2006 - 14:13

L'Associazione AQUAITALIA (ANIMA-CONFINDUSTRIA) lancia un'iniziativa nazionale destinata a tutelare le aziende oneste e a garantire la sicurezza dei consumatori di acqua di rubinetto: "SICURA by AQUAITALIA®". Questo piccolo logo costituirà il fulcro di un nuovo modo di intendere il rapporto tra produttori di apparecchi per il trattamento dell'acqua e consumatori.

Il logo, infatti, potrà essere utilizzato solo da quelle aziende che hanno deciso di sottoscrivere il codice etico dell'Associazione, il regolamento del marchio e, soprattutto la carta dei valori: un vero e proprio documento di garanzia con il quale le singole aziende si impegnano a produrre e mettere in commercio strumenti e prodotti che rispettino, oltre alle norme vigenti, anche un codice di disciplina e autocondotta assolutamente rigoroso e passibile di essere verificato da un organismo di terze parti come TIFQ, l' Istituto per la Qualità Igienica delle Tecnologie Alimentari.

L'iniziativa si inserisce in un contesto mutato: un'indagine svolta da CRA (preferred by

Ufficio Stampa
Via Scarsellini 13, 20161 Milano
Tel. 02/45416206 Cel347-5537017
comunicazione@aquaitalia.it www.aquaitalia.it

ACNielsen) conferma, infatti, che cresce il numero di italiani che sceglie di bere l'acqua di rubinetto abbandonando quella in bottiglia più cara e sottoposta ad un regime di controllo totalmente ed inspiegabilmente differente. Oltre il 70% degli italiani, infatti, conferma di aver bevuto l'acqua di rubinetto durante gli ultimi 12 mesi. Addirittura un italiano su tre beve sempre o quasi sempre l'acqua di rubinetto (trattata o meno) preferendola alla minerale. Inoltre il 28% degli intervistati crede, erroneamente, che la minerale in bottiglia sia più controllata dell'acqua di rubinetto! Questa percentuale aumenta fino al 33% nella fascia di giovani dai 18 ai 34 anni che, guarda caso, è anche quella storicamente più esposta ai messaggi pubblicitari. La confusione sul reale stato delle cose, in fatto di controlli sull'acqua, rimane quindi un enorme lacuna culturale dei nostri concittadini. Anche per ragioni legate al risparmio che il consumo di acqua trattata può garantire si sono poi dichiarati interessati a saperne di più sul trattamento dell'acqua la maggioranza assoluta degli italiani intervistati (il 60%).

Un dato che conferma come il mercato del trattamento sia in continua espansione. E' bene ricordare, infatti, che l'acquedotto fornisce un prodotto ottimo e più controllato rispetto a qualunque altro tipo di acqua per consumo umano, ma solo fino al contatore. Da li e fino al rubinetto siamo noi a doverci preoccupare del mantenimento di questa bontà originale. Spesso però lo stato di manutenzione delle tubature rilascia particelle di ruggine, calcare o odori sgradevoli. Questi "difetti" possono però essere corretti con un adeguato impianto di trattamento dell'acqua che, oggi più che mai, permette addirittura di avere l'acqua frizzante o refrigerata proprio dal nostro rubinetto di casa.

2006 - redattore: **NZ**