



Testata: Ventosociale

Titolo: più tutela per l'acqua del rubinetto

Data: Maggio 2006

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the title 'TUTELA PER L'ACQUA DI RUBINETTO - Vento Sociale - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows the URL: http://www.ventosociale.it/home/index.php?option=com_content&task=view&id=1505&Itemid=74. The page content includes:

- Header:** 'network vento sociale la voce dei disabili italiani' logo and 'visita il portale VOCI NEL VENTO' banner.
- Navigation:** 'Home • Ambiente • TUTELA PER L'ACQUA DI RUBINETTO' and a search bar.
- Services:** 'Cerca nel sito...' and 'Vai' buttons, with a list of services: 'Comunicati stampa', 'Lavoro', 'Recensioni', and 'Leggi e Normative'.
- RUBRICHE:** A vertical menu with categories: Home, Ambiente, Animali, Anziani, Attualità, Diritto Sanitario, Disabili, Editoriale, Fitness, In Famiglia, Mangiare Sano, Medicina, Prevenzione e Salute, Scienza e Tecnologia, Scuola, and Sessuologia.
- Main Content:** A central section titled 'un acquisto di qualità per dare qualità alla vita' with sub-sections:
 - NOTIZIE DEL GIORNO:** 'Combattere il Lavoro Nero', 'La Scienza Viene dall'Austria', 'Risparmio Energetico', and 'Tonno Rischioso per Donne'.
 - ATTUALITÀ:** 'Italia: New York Philharmonic', 'Palio dell'Oca', 'Stromatoliti Australiane', and 'Festival del Cinema Dipendente'.
- Right Sidebar:** 'CIP Comitato Italiano Paralimpico' logo, 'ALTRE NOTIZIE' list (including 'GRACELAND DI CHRIS ABANI', 'WORKSHOP HANDICAP E SESSUALITA'', 'FURTO ALLA CASCINA BELLARIA', 'I NON VEDENTI GUARDANO L'ARTE', 'LUNE NUOVE A CA' LAMANDRANA'), 'network vento BLOG', 'Scambio BANNER', and 'Parlano di Noi'.

TUTELA PER L'ACQUA DI RUBINETTO





Articolo di **Franco Muzzi**

Aquaitalia, l'associazione di ANIMA (Confindustria) lancia il nuovo marchio per il trattamento dell'acqua destinata al consumo umano. Più tutela per i produttori onesti, più garanzie per i consumatori.

"E' molto chiaro che fare affidamento sull'acqua in bottiglia, pensando che solo perché non viene dal rubinetto sia più pura e immune dall'inquinamento, non risolverà affatto i problemi di sicurezza e approvvigionamento", affermava nel 2003 Gianfranco Bologna, portavoce del WWF Italia. E continuava "Ma la migliore acqua da bere non si trova necessariamente in una bottiglia. Se vogliamo bere acqua pura dobbiamo porre maggiori sforzi nel proteggere fiumi, laghi e falde idriche, e poi investire in modo che tale acqua arrivi in modo sicuro al consumatore attraverso i rubinetti". La questione oggi è ancora più attuale e sentita. Per fare chiarezza sulla situazione acqua potabile in Italia, garantire la sicurezza dei consumatori e tutelare le aziende oneste Aquaitalia, l'Associazione di ANIMA (Confindustria) lancia un nuovo marchio per il trattamento dell'acqua destinata al consumo umano: "Sicura by Aquaitalia ®".

Questo piccolo logo costituirà il fulcro di un nuovo modo di intendere il rapporto tra produttori di apparecchi per il trattamento dell'acqua e consumatori. Lo stesso, infatti, potrà essere utilizzato solo da quelle aziende aderenti ad Aquaitalia che hanno deciso spontaneamente di sottoscrivere il codice Etico dell'Associazione, il regolamento del marchio e, soprattutto la Carta dei Valori: un vero e proprio documento di garanzia con il quale le singole aziende si impegnano a produrre e mettere in commercio strumenti e prodotti che rispettino, oltre alle norme vigenti, anche un codice di disciplina e autocondotta assolutamente rigoroso e passibile di essere verificato da un organismo di terze parti come TIFQ, l'Istituto per la Qualità Igienica delle Tecnologie Alimentari.

Il Presidente di Aquaitalia, Lorenzo Tadini, ha sottolineato come "Le imprese cui verrà concessa la licenza d'uso del logo "Sicura by Aquaitalia" potranno essere sottoposte a controlli e verifiche a sorpresa e, in caso di negligenze, saranno immediatamente inibite dall'uso del marchio e multate per il proprio comportamento con sanzioni vere e tangibili". I cittadini da oggi potranno e dovranno cercare il logo "Sicura by Aquaitalia" e potranno avere così la certezza che il prodotto acquistato rispetta i vincoli che ci siamo dati autonomamente con il codice etico e la carta dei valori. Più tutela delle aziende serie, più tutela degli utenti e più correttezza nell'informazione legata alla cultura dell'acqua per far comprendere a tutti che l'acqua di rubinetto è buona, garantita ed economicamente più vantaggiosa di qualunque altro tipo di acqua, soprattutto di quella minerale in bottiglia". Per quanto riguarda il trattamento dell'acqua in tutte le sue possibili applicazioni, le Aziende appartenenti all'Associazione Aquaitalia hanno come obiettivo la diffusione a tutti i livelli delle tematiche relative alla conoscenza dei parametri chimico - fisici e microbiologici che possono essere presenti nell'acqua, nonché la loro influenza sulla sua qualità.

Infatti lo sviluppo tecnologico, la nascita di strumenti sempre più sofisticati per il riconoscimento e l'analisi dei nuovi parametri, comportano un continuo aggiornamento da parte delle Aziende del settore per poter individuare le conseguenze di tali parametri sugli impianti e sulla salute umana, nonché una sfida continua a proporre le soluzioni più corrette ed efficaci di trattamento. Le Aziende associate all'Associazione Aquaitalia hanno deciso di fare della formazione un elemento fondamentale, in modo da divulgare a tutti i livelli ed a tutti i protagonisti del settore le informazioni necessarie in modo semplice, efficace e rapido. L'obiettivo finale deve essere per tutti la risoluzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente ed il risparmio di quella che ormai è universalmente riconosciuta come la più importante risorsa del nostro pianeta: l'acqua.

E' bene ricordare che l'acquedotto fornisce un prodotto ottimo e più controllato rispetto a qualunque altro tipo di acqua per consumo umano, ma solo fino al contatore. Da lì e fino al rubinetto siamo noi a doverci preoccupare del mantenimento di questa bontà originale. Spesso però lo stato di manutenzione delle tubature rilascia particelle di ruggine, calcare o odori



sgradevoli. Questi "difetti" possono però essere corretti con un adeguato impianto di trattamento dell'acqua che, oggi più che mai, permette addirittura di avere l'acqua frizzante o refrigerata proprio dal nostro rubinetto di casa. L'acqua potabile ha dalla sua parte anche una serie di vantaggi innegabili rispetto alla bottiglia:

Trasporto: il costo sociale/ambientale per il trasporto dell'acqua in bottiglia è elevatissimo. Gli impatti negativi sull'ambiente dettati dal traffico su ruota che ogni giorno percorre la penisola da nord a sud e viceversa sono continui e a carico della collettività. L'acqua di rubinetto arriva in tutte le nostre case direttamente, dopo essere stata accuratamente controllata (quotidianamente) e aver subito eventuali trattamenti utili. Nelle nostre case, poi, può essere trattata per migliorarne il gusto, il sapore e per addizionarla di anidride carbonica (le bollicine che tanto piacciono agli italiani) o per refrigerarla.

Stoccaggio: quello che può accadere all'acqua lasciata per ore sotto il sole (anche durante il trasporto) o per giorni in depositi all'aperto e alla luce, prima di essere venduta è risaputo. I batteri possono proliferare in modo semplice e con una rapidità impressionante. L'acqua di rubinetto non conosce questo rischio perché arriva nelle nostre case senza "attese". Il trattamento, inoltre, se svolto in modo corretto e con la dovuta manutenzione effettuata da personale qualificato permette di avere un'acqua ottima dal punto di vista organolettico e anche da quello del gusto.

Costo: rubinetto batte la bottiglia 1000 a 1! La differenza di costo tra un litro di minerale e un litro di acqua di rubinetto varia infatti tra le 300 e le 1000 volte in meno a favore di quest'ultima. Una recente indagine Mediobanca ha messo in evidenza che una famiglia di 4 persone, in media, a parità di consumo (in litri), spenderebbe in un anno 577 € per l'acqua in bottiglia e poco meno di 2 euro per l'acqua di rubinetto. Anche in questo caso il trattamento domestico (che può avere un costo variabile tra le poche decine di euro e circa 2 mila euro per gli impianti più complessi ed elaborati) può essere ammortizzato in tempi assolutamente rapidi consentendo di iniziare a risparmiare concretamente ed evitando fattori di rischio come l'inquinamento e la proliferazione batterica per difetti nello stoccaggio di prodotto.

Alla luce di queste considerazioni aumentano i cittadini italiani che passano dalla bottiglia al rubinetto. La conferma arriva da una indagine svolta da CRA (preferred by ACNielsen). Oltre il 70% degli italiani, infatti, conferma di aver bevuto l'acqua di rubinetto durante gli ultimi 12 mesi. Addirittura un italiano su tre beve sempre o quasi sempre l'acqua di rubinetto (trattata o meno) preferendola alla minerale. Inoltre il 28% degli intervistati crede, erroneamente, che la minerale in bottiglia sia più controllata dell'acqua di rubinetto. Questa percentuale aumenta fino al 33% nella fascia di giovani dai 18 ai 34 anni che, guarda caso, è anche quella storicamente più esposta ai messaggi pubblicitari. La confusione sul reale stato delle cose, in fatto di controlli sull'acqua, rimane quindi un enorme lacuna culturale dei nostri concittadini. Anche per ragioni legate al risparmio che il consumo di acqua trattata può garantire si sono poi dichiarati interessati a saperne di più sul trattamento dell'acqua la maggioranza assoluta degli italiani intervistati (il 60%).

Link: <http://www.aquaitalia.it/>