



TESTATA: Rivista di Meccanica oggi (RMO)

DATA: Aprile 2006

Per la sicurezza dell'acqua

Atutela dei consumatori di acqua potabile, Aqua Italia (l'associazione di Anima), ha avviato un'iniziativa che prevede l'adozione di un logo da parte delle aziende che hanno sottoscritto spontaneamente il codice etico dell'associazione, il regolamento del marchio e la carta dei valori. In pratica, una garanzia che le aziende aderenti si impegnano a produrre e mettere in commercio strumenti e prodotti che rispettino le norme vigenti così come un codice di disciplina e autocondotta, con la possibilità di essere sottoposte a controlli e verifiche a sorpresa.

readerservice.it n.723