

Comunicato Stampa 28 giugno 2010

Nei ristoranti italiani l'acqua si *tratta* sempre meglio.

Dalla ricerca C.R.A. 2010 commissionata da Aqua Italia (ANIMA/CONFINDUSTRIA) emerge che la frequenza di consumo di acqua del rubinetto trattata e non, negli esercizi commerciali supera il 70%. Un dato significativo di quanto sia cambiata la percezione degli italiani nei confronti dell'acqua a chilometri zero.

(Milano) – **AQUA ITALIA**, Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie di ANIMA/Confindustria, **ha commissionato** all'Istituto C.R.A. **un interessante studio incentrato sulla propensione a bere acqua potabile del rubinetto trattata negli esercizi commerciali**. La ricerca è stata svolta su un **panel** di 2050 individui dai 18 anni in su **rappresentativi dell'intera popolazione italiana**.

E' stato chiesto agli intervistati come si comporterebbero **se negli esercizi commerciali offrissero loro acqua potabile trattata**. Il **71,1% ha risposto di berla già abitualmente o che la berrebbe volentieri** mentre solo il 28,9% dichiara che chiederebbe acqua in bottiglia.

Tre quarti degli italiani, quindi, gustano l'acqua in brocca, segno che le campagne di sensibilizzazione attuate recentemente hanno contribuito a creare una più ampia percezione positiva nei confronti dell'acqua a km zero.

L'idea è rafforzata dal fatto che **coloro i quali bevono acqua potabile trattata negli esercizi commerciali, rappresentano l'89,5% di coloro i quali hanno bevuto negli ultimi 12 mesi acqua potabile del rubinetto trattata e non**. Le nuove generazioni, infatti, sono sempre più consapevoli delle potenzialità dell'acqua locale che consente un notevole risparmio economico diminuendo concretamente l'inquinamento dovuto al trasporto e allo stoccaggio dell'acqua in bottiglia.

A livello geografico, i cittadini più attenti e propensi a bere acqua del rubinetto trattata al ristorante si rileva **al nord e al centro Italia**, raggiungendo **circa 3 italiani su 4**. Questo dato ci mette in linea con le tendenze europee e ci avvicina a quelle di oltreoceano, trend che sarà apprezzato, quindi, proprio dai turisti che, nelle prossime settimane, affolleranno le nostre città d'arte e le località di mare. I ristoranti e gli alberghi lungo lo stivale offriranno **un servizio sicuro, economico e rispettoso dell'ambiente** dando ai turisti l'immagine di una nazione moderna e attenta alla valorizzazione delle risorse naturali del territorio.

Per Informazioni e approfondimenti sul tema
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:
Cecilia Cerri (cerri@gwcworld.com)

Tel 02.7395.1439
Fax 02.7395.3426

Per informazioni stampa su Federazione ANIMA:

Direzione Comunicazione, Marketing & Ufficio Studi ANIMA
Alessandro Durante Tel. 02 45418516 - 3481212428 e-mail durante@anima.it
Mariagrazia Micucci Tel. 02 45418586 – e-mail micucci@anima.it
Laura Aldoriso Tel. 02 45418535 – e-mail aldoriso@anima.it

ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie

Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.

L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.

Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.

ANIMA

Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine

È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 192.000 addetti per un fatturato di i 41 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 51%. (Dati riferiti al pre-consuntivo 2009) I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera- montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.