

**Comunicato Stampa 16 giugno 2010**

## **Gli italiani scelgono l'acqua del rubinetto.**

*Sempre più italiani scelgono di bere acqua di rubinetto trattata e non. Una tendenza che si prevede possa portare l'Italia ad allinearsi finalmente con le (sane) abitudini di consumo degli altri Paesi Europei e che fa emergere le origini di una nuova e radicata cultura dell'acqua.*

(Milano) – **AQUA ITALIA**, Associazione che raggruppa le aziende leader nel settore del trattamento dell'acqua, federata ad ANIMA (Federazione Nazionale delle Associazioni dell'Industria Meccanica Varia e Affine di Confindustria), da sempre è impegnata a diffondere una corretta cultura dell'acqua che valorizzi anche le risorse locali e favorisca la crescita di un sentire comune sull'utilità di un corretto approccio alla risorsa idrica e al suo trattamento.

L'Associazione, tra le altre, ogni due anni **commissiona all'Istituto di ricerca indipendente C.R.A. uno studio riguardante la propensione degli italiani a bere acqua potabile del rubinetto trattata e non**. I risultati del 2010 sono davvero sbalorditivi.

La ricerca si è basata su un **panel di 2050 individui rappresentativi dell'intera popolazione nazionale**, al quale è stato chiesto se avessero bevuto acqua potabile trattata e non, nei precedenti 12 mesi. Il risultato è sorprendente: il **74% degli intervistati dichiara di averla bevuta nell'arco del precedente anno**. Un dato in costante crescita se si considera che nel 2006 la percentuale era del 70,4% e nel 2008 si aggirava intorno al 72%.

Questo costante incremento denota un forte desiderio di cambiamento da parte degli italiani che hanno sempre detenuto il primato mondiale per il consumo pro capite di acqua in bottiglia (oltre 194 litri l'anno).

Grazie anche alle recenti campagne di sensibilizzazione di alcuni sindaci delle principali città italiane **ha iniziato invece a diffondersi una corretta informazione riguardo la salubrità delle acque degli acquedotti** che, nella maggioranza dei casi, possono vantare un'acqua che non ha nulla da invidiare alla *cugina* in bottiglia.

Estremamente incoraggiate, poi, è la frequenza con la quale gli intervistati dichiarano di aver bevuto l'acqua del rubinetto trattata e non. **Chi dichiara di berla sempre o quasi sempre raggiunge quota 46%**, rilevando un incremento del 6% rispetto al 2008. Al contrario chi dichiara di non averla mai bevuta o di averla bevuta in rari casi si attesta intorno al 31% con un decremento del 6% rispetto a due anni prima.

La propensione al consumo di acqua potabile trattata e non, lungo tutto lo stivale, non è omogenea. Infatti, **tra coloro i quali la bevono sempre o quasi sempre, i cittadini del nord-est** sono quelli che la apprezzano di più, raggiungendo il **57,2% delle preferenze**. **Tra coloro i quali la bevono ogni tanto**, la numerosità più alta si registra al **nord-ovest con il 26,7%**, mentre nel 2008 il primato veniva registrato al nord-est con il 30,6%. Infine **tra coloro i quali non la bevono mai o quasi mai** il primato si registra al **sud e in Sicilia con il 42% degli intervistati**.

Dati entusiasmanti, quindi, che confermano la tendenza rilevata già negli anni scorsi e che confermano il fatto che si sia diffuso il **desiderio di valorizzare le risorse idriche presenti sul territorio aumentando così la sensibilità dei cittadini verso una nuova e moderna cultura dell'acqua**.

-----  
Per Informazioni e approfondimenti sul tema  
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:  
**Cecilia Cerri** (cerri@gwcworld.com)

Tel 02.7395.1439  
Fax 02.7395.3426

## **ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA**

### **Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie**

*Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).*

*Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano. L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.*

*Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.*

## **ANIMA**

### **Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine**

*È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 192.000 addetti per un fatturato di i 41 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 51%. (Dati riferiti al pre-consuntivo 2009) I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera- montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.*

Per informazioni stampa su Federazione ANIMA :

Direzione Comunicazione, Marketing & Ufficio Studi ANIMA  
Alessandro Durante Tel. 02 45418516 - 3481212428 e-mail [durante@anima-it.com](mailto:durante@anima-it.com)  
Mariagrazia Micucci Tel. 02 45418586 – e-mail [micucci@anima-it.com](mailto:micucci@anima-it.com)  
Laura Aldoriso Tel. 02 45418535 – e-mail [aldoriso@anima-it.com](mailto:aldoriso@anima-it.com)