

Comunicato Stampa 11 maggio 2010

In tutta Italia sono tornate di moda le fontanelle.

Cavalcando l'onda del green thinking e della rivalutazione della centralità della tematica acqua, sempre più comuni anche in Italia hanno deciso e decidono di offrire come servizio pubblico, i Chioschi dell'Acqua. Un sistema evoluto e regolamentato che riporta in auge le "fontanelle di una volta" nei borghi e nelle città del nostro Paese.

(Milano) – La fontana pubblica nell'ambiente urbano è da sempre simbolo di condivisione, design, cultura, storia e tecnologia di un Paese. In anni dove il rispetto per l'ambiente è una tematica ricorrente e sempre più considerata, il **Chiosco dell'Acqua** è diventato uno strumento per veicolare una nuova cultura dell'acqua come risorsa da rispettare e salvaguardare; una risorsa pubblica di qualità al servizio della cittadinanza.

Per questo, sempre più Amministrazioni locali italiane stanno decidendo di avviare programmi per l'installazione di vere e proprie fontanelle pubbliche regolamentate e controllate all'interno delle proprie piazze tutelando sia le tasche dei cittadini che l'ambiente circostante.

Sempre più italiani, infatti, possono già **godere dell'erogazione pubblica, gratuita o dietro pagamento di un minimo contributo, di acqua potabile trattata, refrigerata e gassata.**

Le fontanelle quindi tornano in auge ma non come versione *vintage* delle loro antenate, bensì come **evoluzione del servizio pubblico** che svolgevano fino a qualche decennio fa.

Sono sempre di più, inoltre, gli amministratori locali che sviluppano i cosiddetti "Chioschi" dando **voce anche a forme di architettura e di arredo urbano** in grado di rafforzare il valore aggregante e rappresentativo delle strutture che possono essere totalmente personalizzate in termini di colori e grafica.

Da sottolineare è anche il vantaggio di essere un **elemento catalizzatore in termini di aggregazione sociale** che nasce anche per una fruizione collettiva che viene sempre più apprezzata dai cittadini.

La ricerca C.R.A. del 2010 commissionata da AQUA ITALIA su un campione di 2500 individui e rappresentativa dell'intero panorama nazionale, evidenzia infatti che il **57,3%** degli intervistati **sono interessati ad usufruire del servizio.**

Ma le novità continuano, poiché le fontanelle **diventano veicolo di comunicazione tra le realtà locali e i cittadini**, tramite le campagne di promozione dell'uso consapevole dell'acqua e tramite l'affissione di campagne sociali di comunicazione presso i Chioschi stessi.

I **più tecnologici sono dotati addirittura di schermi LCD** e, in alcuni casi, di sistemi interattivi grazie all'uso di monitor **touch screen**.

Il vantaggio economico per il grande pubblico è una delle principali qualità del servizio. Infatti, nella maggior parte dei casi l'erogazione è completamente gratuita. Per chi risiede in un comune dove non è ancora stato predisposto il Chiosco, è possibile risparmiare scegliendo il trattamento dell'acqua domestica. Un litro di acqua del rubinetto può costare dalle 300 alle 1000 volte meno dell'acqua in bottiglia oltre al notevole risparmio di tempo e denaro investito per recarsi al supermercato.



ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione costruttori impianti e componenti per
il trattamento delle acque primarie



ANIMA[®]



Federazione delle Associazioni Nazionali
dell'Industria Meccanica Varia ed Affine

Scegliere di valorizzare le risorse del territorio ottimizza la qualità della vita degli italiani. Questo è l'obiettivo che un numero sempre maggiore di amministrazioni comunali ha deciso di perseguire così da offrire un servizio utile per i cittadini e amico dell'ambiente.

Per Informazioni e approfondimenti:

Cecilia Cerri

cerri@gwcworld.com

Tel 02.7395.1439

Fax 02.7395.3426