

Comunicato Stampa 19 maggio 2010

Gli italiani vanno pazzi per i Chioschi dell'Acqua.

Dalla ricerca C.R.A. del 2010 commissionata da AQUA ITALIA (Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie, federata ad ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine) di CONFINDUSTRIA), emerge che più di un italiano su due (il 57,3%) vorrebbe nella propria città i cosiddetti Chioschi dell'Acqua, una versione moderna, sicura e controllata delle care vecchie "fontanelle" di una volta.

(Milano) – Numerose amministrazioni comunali in Italia hanno deciso di valorizzare, attraverso l'installazione dei **Chioschi dell'Acqua**, la più importante risorsa pubblica: l'acqua. Quest'ultimi **sono l'evoluzione delle antiche fontanelle** che riportano in auge il valore della bevanda sana e genuina per eccellenza.

AQUA ITALIA ha commissionato all'Istituto C.R.A. un'indagine relativa alla propensione degli italiani a bere l'acqua del rubinetto e, in particolare, **sulla opinione relativa ai Chioschi dell'Acqua come nuovo servizio messo a disposizione dalle Amministrazioni Locali.**

Il **57,3%** del campione (2050 italiani rappresentativi dell'intera popolazione) **dichiara di essere interessato ad usufruire del servizio.** Se fino a pochi anni fa questa possibilità era conosciuta per lo più ai soli addetti ai lavori, oggi sono quasi la metà dei nostri connazionali a sapere, con precisione, che è possibile dire addio alle vecchie casse di acqua minerale in bottiglia approvvigionandosi nelle moderne strutture che molti Sindaci hanno scelto di installare nelle proprie città (il 48,6% sa dell'esistenza del servizio).

Da alcuni anni infatti anche nel nostro Paese (Primo consumatore di minerale in bottiglia) si sta finalmente diffondendo una nuova cultura dell'acqua e della valorizzazione della stessa a discapito della cugina in bottiglia. Lo conferma il fatto che **il 52,5% di coloro i quali bevono sempre o quasi sempre l'acqua del rubinetto** a casa o negli esercizi commerciali, è al corrente **dell'esistenza dei Chioschi.**

Il terreno per la crescita del fenomeno delle moderne "fontanelle" è davvero fertile. Sono già alcune centinaia, infatti, quelle installate in tutto il Paese e **tra coloro i quali non hanno a disposizione il servizio nel proprio Comune, il 25,8% dichiara che se la sua Amministrazione comunale aderisse all'iniziativa lo utilizzerebbe di certo** (mentre solo il 13% si dice non interessato).

In particolare **nel Sud Italia, dove si rileva il minor consumo di acqua potabile del rubinetto, il 52% dei residenti lo utilizzerebbe di certo.** Inoltre il **49% dei residenti in Emilia Romagna, il 41% dei residenti nel Lazio e il 39,5% dei residenti in Piemonte e Liguria che attualmente non conoscono l'iniziativa, la utilizzerebbero di certo se il proprio Comune aderisse.**

"Un risultato entusiasmante – dichiara Lorenzo Tadini, Presidente di AQUA ITALIA – per la nostra Associazione e per chi da anni si batte per una corretta diffusione della cultura dell'acqua.

Il Chiosco dell'Acqua è uno strumento utile a veicolare una nuova cultura dell'acqua come risorsa da rispettare e salvaguardare; una risorsa pubblica di qualità al servizio della cittadinanza.

Per Informazioni e approfondimenti:

Cecilia Cerri

cerri@gwcworld.com

Tel 02.7395.1439

Fax 02.7395.3426