

Comunicato Stampa

Il consumatore risparmia, l'ambiente ci guadagna

Aqua Italia promuove una nuova cultura dell'acqua domestica con lo scopo di evidenziarne il risparmio energetico e il rispetto ambientale alla portata di milioni di italiani con pochi semplici gesti e qualche accorgimento tecnologico.

(Milano) – **AQUA ITALIA**, Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie, federata ad ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine, aderente a **CONFINDUSTRIA**), è da sempre impegnata ad offrire le soluzioni più efficaci per dare ai consumatori un trattamento dell'acqua sempre migliore. **L'efficacia del trattamento oggi si misura anche in termini di risparmio energetico e rispetto ambientale.**

*“I consumi di energia ed emissioni – afferma Lorenzo Tadini, Presidente di AQUA ITALIA - incidono per circa il 60% (in energia primaria) sui consumi complessivi del settore civile, un dato chiave nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi energetici che l'Italia e l'Europa si sono dati ovvero la **riduzione del 20% dei consumi entro il 2020**”.*

*“Per quanto riguarda gli impianti di riscaldamento domestico – aggiunge Lorenzo Tadini – risparmiare energia trattando l'acqua significa mantenere a pieno regime l'efficienza dell'impianto. Una delle principali cause di perdita di quest'ultima è il calcare. **Con il trattamento è possibile un recupero di efficienza delle caldaie tra il 15 e il 17%/anno a cui si deve integrare il 5/6% sul circuito di riscaldamento.** Questo implica una diminuzione della dispersione di energia e quindi un minore impatto sull'ambiente”.*

*“Per conoscere la soluzione migliore per la propria abitazione – sottolinea il Presidente di AQUA ITALIA - è fondamentale la consulenza di un installatore certificato che possa ricercare **trattamenti e soluzioni energetiche per l'acqua calda e fredda in grado di offrire un effettivo risparmio ai consumatori oltre a creare valore aggiunto positivo per l'ambiente**”.*

L'Associazione conferma dunque il suo ruolo attivo nella promozione di una corretta cultura dell'acqua domestica dando un sostegno pratico e concreto per aiutare la filiera produttiva a migliorare costantemente la propria efficienza, dai produttori agli installatori senza dimenticare **chi può fare davvero la differenza: gli utenti**. Sono infatti le abitudini di consumo dei singoli a poter generare i maggiori benefici dal punto di vista dell'impatto ambientale e del risparmio energetico che si traduce poi in un concreto vantaggio per l'intero Sistema-Paese.

Per Informazioni e approfondimenti:

Cecilia Cerri
cerri@gwcworld.com

Tel 02.7395.1439
Fax 02.7395.3426