



TESTATA: CORRIERE DELLA SERA

DATA: 12/07/2007

INTERVENTI

Il consumo di acqua del rubinetto

Con riferimento all'articolo apparso sul *Corriere* in data 11 luglio sulla filtrazione dell'acqua ci sembra doveroso porre all'attenzione i dati di una ricerca effettuata da Cra per conto di Aqua Italia sui gusti degli italiani legati al rubinetto di casa. Dall'analisi svolta su un campione nazionale di oltre 3.000 famiglie, emerge che, oggi il 70,4 per cento degli italiani beve con frequenza acqua del rubinetto. Un risultato importante che conferma la qualità delle nostre acque.

Il consumo di acqua del rubinetto trattato segna infatti incrementi a doppia cifra anche in Italia che si va così quasi ad allineare agli altri Paesi europei e al Nord America dove la maggior parte dei cittadini è abituata ad utilizzare l'acqua di acquedotto per i pasti e a trattarla o affinarla tra le pareti domestiche per averla refrigerata, con le bollicine e così via. La ragione di questo cambiamento di rotta sembra essere riconducibile anche a questioni di «portafoglio». L'acqua del rubinetto, infatti, costa in media circa 0,001 euro a litro a fronte dei circa 26 centesimi di euro (in media) della minerale in bottiglie; ciò significa che l'acqua imbottigliata, distribuita e pubblicizzata arriva quindi a costare dalle 300 alle 2000 volte in più rispetto all'acqua del rubinetto.

Non esistono altri beni che possono garantire oggi il medesimo risparmio. Sempre più italiani, poi, iniziano ad apprezzare a casa come al ristorante e sul luogo di lavoro gli impianti per il trattamento domestico che sono in grado di creare un'acqua davvero su misura che rispetti le singole esigenze di leggerezza e gusto. Il trattamento dell'acqua, nonostante l'inspiegabile pregiudizio che lo accompagna, è un modo per avere acqua di ottima qualità e gusto, ottenere un risparmio significativo soprattutto sul medio-lungo periodo e rispettare l'ambiente eliminando sprechi di plastica e trasporto su gomma.

Associazione Aqua Italia
www.aquaitalia.it