



**Comunicato Stampa del 04 ottobre 2010**

## **Nord Ovest virtuoso. L'80,1% dei residenti beve acqua a km zero.**

*Dalla ricerca C.R.A. 2010 commissionata da AQUA ITALIA (ANIMA - Confindustria) emerge che la propensione al consumo di acqua del rubinetto trattata e non, nelle regioni del nord-ovest supera l'80%. Un dato significativo di quanto sia cambiata la percezione degli italiani nei confronti dell'acqua a chilometri zero.*

**AQUA ITALIA** (Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie) federata ad ANIMA – Confindustria, è da sempre attenta ad analizzare il trend della propensione al consumo di acqua potabile trattata degli italiani. Anche quest'anno, quindi, l'Associazione ha **commissionato** all'Istituto indipendente C.R.A., questo **interessante studio** svolto su un campione di 2050 individui dai 18 anni in su **rappresentativi dell'intera popolazione italiana**.

Il risultato emerso dall'analisi delle regioni del nord-ovest è alquanto interessante: **il 46,8% degli intervistati dichiara di bere sempre o quasi acqua potabile del rubinetto trattata e non. Il 33,3%, poi, dichiara di berla saltuariamente per cui si può affermare che più dei ¾ degli italiani residenti in questa regione gustano l'acqua in brocca.** Dal dato si deduce che le campagne di sensibilizzazione attuate recentemente hanno contribuito a creare una più ampia percezione positiva nei confronti dell'acqua locale.

Infatti, **il principale motivo per cui si preferisce l'acqua del rubinetto è il gusto (30,5%) seguito dalla comodità (22,6%).** Da ciò si deduce che il pensiero alla base della scelta ha subito un'evoluzione rispetto al passato. Da una scelta meramente economica, vista come una modalità di risparmio (l'acqua in bottiglia costa dalle 300 alle 1000 volte in più rispetto all'acqua trattata del rubinetto), si è passati ad una scelta basata sul gusto che la mette quindi, da questo punto di vista, sullo stesso livello di quelle in bottiglia.

**La propensione aumenta quando si parla di ristoranti o alberghi dove il 75,6% degli intervistati dichiara di bere o di voler bere acqua potabile trattata.** Inoltre, **il 50,7% degli intervistati dichiara di conoscere i Chioschi dell'Acqua.** Questi ultimi sono l'evoluzione in chiave moderna delle antiche fontanelle che erogano acqua potabile affinata, refrigerata o gassata nei principali comuni italiani. Interessante è notare che nel 35,6% dei casi il comune di residenza non dispone ancora del servizio ma il 26,9% degli intervistati dichiara che se il comune lo facesse lo utilizzerebbe di certo.

Un cambio di rotta, quindi, nel pensiero degli italiani residenti nelle regioni del nord-ovest grazie al quale si sta formando una **nuova e moderna cultura dell'acqua** che porterà gli italiani ad un uso consapevole delle risorse idriche locali.

---

Per Informazioni e approfondimenti sul tema  
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:  
**Stefania Gennari** (gennari@gwcworld.com)

Tel 02.7395.1439  
Fax 02.7395.3426

## **ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA**

### **Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie**

*Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).*

*Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.*

*L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.*

*Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.*

## **ANIMA**

### **Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine**

*È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 192.000 addetti per un fatturato di circa 41 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 50% (dati riferiti al consuntivo 2009). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.*

### **Per informazioni stampa ANIMA:**

Direzione Comunicazione, Marketing & Ufficio Studi ANIMA

Alessandro Durante Tel. 02 45418516 - 3481212428 e-mail [durante@anima.it](mailto:durante@anima.it)

Mariagrazia Micucci Tel. 02 45418586 e-mail [micucci@anima.it](mailto:micucci@anima.it)

Laura Aldoriso Tel. 02 45418535 - 3316670041 e-mail [aldoriso@anima.it](mailto:aldoriso@anima.it)