

Comunicato Stampa del 04 ottobre 2010

Regioni del nord-est: record nel consumo di acqua a km zero

Dalla ricerca C.R.A. 2010 commissionata da AQUA ITALIA (ANIMA - Confindustria) emerge che la propensione al consumo di acqua del rubinetto trattata e non, nelle regioni del nord-est tocca l'84%. Un dato significativo di quanto sia cambiata la percezione degli italiani nei confronti dell'acqua a chilometri zero.

AQUA ITALIA (Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie) federata ad ANIMA – Confindustria, è da sempre attenta ad analizzare il trend della propensione al consumo di acqua potabile trattata degli italiani. Anche quest'anno, quindi, l'Associazione ha **commissionato** all'Istituto indipendente C.R.A., questo **interessante studio** svolto su un campione di 2050 individui dai 18 anni in su **rappresentativi dell'intera popolazione italiana**.

Il risultato dell'analisi delle interviste svolte nelle regioni del nord-est è alquanto interessante: **il 57,2% degli intervistati dichiara di bere sempre o quasi acqua potabile del rubinetto trattata e non. Il 26,8%, poi, dichiara di berla saltuariamente per cui, in totale, l'84% degli italiani residenti in questa regione gustano l'acqua in brocca.** Dal dato si deduce che le campagne di sensibilizzazione attuate recentemente hanno contribuito a creare una più ampia percezione positiva nei confronti dell'acqua locale.

Infatti, **il principale motivo per cui si preferisce l'acqua del rubinetto è il gusto (35,9%) seguito dai maggiori controlli effettuati rispetto all'acqua in bottiglia (29,3%).** Da ciò si deduce che il pensiero alla base della scelta sta cambiando rispetto al passato. L'acqua del rubinetto viene scelta consapevolmente sia per un fattore di gusto per il quale viene posta sullo stesso livello di quelle in bottiglia, sia per una questione di sicurezza, grazie ai frequenti controlli svolti dagli acquedotti.

La propensione aumenta quando si parla di ristoranti o alberghi dove il 76,2% degli intervistati dichiara di bere o di voler bere acqua potabile trattata. Inoltre, **il 47,1% degli intervistati dichiara di conoscere i Chioschi dell'Acqua.** Questi ultimi sono l'evoluzione in chiave moderna delle antiche fontanelle che erogano acqua potabile affinata, refrigerata o gassata nei principali comuni italiani. Interessante è notare che nel 40,9% dei casi il comune di residenza non dispone ancora del servizio ma il 25,3% degli intervistati dichiara che se il comune lo facesse lo utilizzerebbe di certo.

Un cambio di rotta, quindi, nel pensiero degli italiani residenti in Triveneto grazie al quale si sta formando una **nuova e moderna cultura dell'acqua** che porterà gli italiani ad un uso consapevole delle risorse idriche locali.

Per Informazioni e approfondimenti sul tema
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:
Stefania Gennari (gennari@gwcworld.com)

Tel 02.7395.1439
Fax 02.7395.3426

ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie

Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano. L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.

Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.

ANIMA

Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine

È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 192.000 addetti per un fatturato di circa 41 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 50% (dati riferiti al consuntivo 2009). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

Per informazioni stampa ANIMA:

Direzione Comunicazione, Marketing & Ufficio Studi ANIMA
Alessandro Durante Tel. 02 45418516 - 3481212428 e-mail durante@anima.it
Mariagrazia Micucci Tel. 02 45418586 e-mail micucci@anima.it
Laura Aldoriso Tel. 02 45418535 - 3316670041 e-mail aldoriso@anima.it