

**Comunicato Stampa dell'11 luglio 2011**

## **Gli italiani bevono l'acqua di casa.**

*La propensione al consumo di acqua potabile del rubinetto vanta in Italia un'adesione senza precedenti, confermata anche dalla nuova statistica ISTAT della Giornata Mondiale dell'Acqua 2011.*

(Milano) – Da diversi anni **AQUA ITALIA**, Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie, federata ad ANIMA – Confindustria, **monitora la propensione degli italiani al consumo di acqua potabile del rubinetto. Nel 2010 il dato ha riguardato il 74% degli intervistati.**

I risultati ottenuti sono stati sorprendenti tanto che nel 2010 si è registrato un incremento di quattro punti percentuali rispetto a quattro anni prima. **Una vera rivoluzione** nel Paese che fino a qualche anno fa segnava il record nel settore delle acque minerali in bottiglia.

**Cresce anche la frequenza di utilizzo:** un individuo su tre dichiara di berla “sempre”, **passando dal 40% circa del 2008 al 46% del 2010** [Fonte: CRA Nielsen per Aqua Italia].

Il cambio di rotta si deve anche all'abbandono progressivo della diffidenza verso l'acqua del rubinetto. **La statistica ISTAT** ha registrato, negli ultimi 10 anni, un trend più che positivo: **le famiglie con un giudizio negativo sull'erogazione passano, infatti, dal 16,2% nel 2001 al 10,8% nel 2010.** Anche le famiglie che annoverano al proprio interno uno o più membri che non non esprimono fiducia nei confronti dell'acqua del rubinetto diminuiscono dal 42% nel 2001 al 32,8% nel 2010.

**Le ragioni che spingono gli italiani ad apprezzare l'acqua a km zero**, trattata e non, **sono**, in primis, **il gusto (29,8%)** seguito dai **maggiori controlli percepiti rispetto alla minerale in bottiglia (20,4%)**, **la comodità** di non dover più trasportare casse di acqua dal supermercato fino a casa **(20,2%)**, **il risparmio economico** che va dalle 300 alle 1000 volte rispetto alla bottiglia **(16,3%)** e **l'attenzione verso l'ambiente (13%)**.

Di conseguenza, **diminuisce la propensione al consumo di acqua minerale: nel 2009 il 63,4%** delle famiglie italiane l'ha acquistata contro il **67,6% nel 2000** e il **64,2% nel 2008**. La distribuzione territoriale è piuttosto uniforme: **si passa dal 65,2% di famiglie del Mezzogiorno, al 62,5% di quelle del Nord e al 62,8% di quelle del Centro** [Fonte: ISTAT].

Dati entusiasmanti che confermano il **desiderio diffuso di valorizzare le risorse idriche presenti sul territorio aumentando così la sensibilità dei cittadini verso una nuova e moderna cultura dell'acqua.**

---

Per Informazioni e approfondimenti sul tema  
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:  
**Stefania Gennari (gennari@gwcworld.com)**

Tel 02.7395.1439  
Fax 02.7395.3426

**ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA**  
**Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie**

*Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).*

*Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano. L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.*

*Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.*

## **ANIMA**

### **Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine**

*È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 192.000 addetti per un fatturato di circa 41 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 50% (dati riferiti al consuntivo 2009). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.*

#### **Per informazioni stampa ANIMA:**

Direzione Comunicazione, Marketing & Ufficio Studi ANIMA

Alessandro Durante Tel. 02 45418516 - 3481212428 e-mail [durante@anima.it](mailto:durante@anima.it)

Mariagrazia Micucci Tel. 02 45418586 e-mail [micucci@anima.it](mailto:micucci@anima.it)

Laura Aldoriso Tel. 02 45418535 - 3316670041 e-mail [aldoriso@anima.it](mailto:aldoriso@anima.it)