

**Comunicato Stampa del 10 settembre 2010**

## **Le vacanze finiscono ma il caldo continua. 3 italiani su 4 si rinfrescano con acqua a km zero**

*AQUA ITALIA, Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie, federata ad ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine) di CONFINDUSTRIA, presenta i dati della nuova ricerca 2010 relativi alle abitudini di consumo degli italiani sul tema ACQUA. 3 italiani su 4 hanno scelto nell'ultimo anno l'acqua di rubinetto trattata e non.*

(Milano) – L'Istituto indipendente C.R.A. (AC Nielsen), sotto richiesta di AQUA ITALIA (Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie), ha intervistato 2050 individui dai 18 anni in su **rappresentativi dell'intera popolazione italiana, riguardo alla propensione a bere acqua potabile del rubinetto a casa, negli esercizi commerciali e alla conoscenza e all'apprezzamento dei nuovi Chioschi dell'Acqua.**

Risultati sorprendenti: il **74% degli italiani sceglie la cosiddetta acqua a km zero**: circa tre individui su quattro, infatti, bevono l'acqua del rubinetto. Il 4% in più rispetto a 4 anni fa. **Una vera rivoluzione** nel Paese che fino a qualche anno fa segnava i record nel settore delle acque minerali in bottiglia. **Cresce anche la frequenza di utilizzo**, infatti, un individuo su tre dichiara di berla "sempre" **passando dal 40% circa del 2008 al 46% del 2010.**

**Le ragioni** che spingono gli italiani ad apprezzare l'acqua del rubinetto, trattata e non, **sono, in primis, il gusto (29,8%) seguito dai maggiori controlli percepiti rispetto alla minerale in bottiglia (20,4%), la comodità di non dover più trasportare casse di acqua dal supermercato fino a casa (20,2%), il risparmio economico che va dalle 300 alle 1000 volte rispetto alla bottiglia (16,3%) e l'attenzione verso l'ambiente (13%).**

Diminuisce sempre di più la percentuale di chi non la berrebbe per nessuna ragione che scende al 13,9%.

Positivi anche i risultati relativi alla propensione al consumo negli **esercizi commerciali**. Il **71,1% degli intervistati dichiara di berla già o che la berrebbe volentieri in bar, hotel e ristoranti**; una propensione comunque più alta al nord e al centro Italia.

**Recentissima novità è l'apertura sempre più frequente in tutta l'Italia dei cosiddetti Chioschi dell'Acqua**, evoluzione delle antiche fontanelle, che oggi erogano in numerosi comuni acqua potabile affinata, refrigerata e gassata.

Dalla ricerca emerge che il **57,3% del campione dichiara di essere interessato a questo servizio**. È emerso che il **48,6% degli intervistati conosce l'esistenza del servizio** e gli stessi fanno parte del 52,5% di coloro i quali bevono sempre o quasi sempre l'acqua del rubinetto a casa o negli esercizi commerciali. Il dato conferma il fatto che la propensione al consumo di acqua potabile del rubinetto porti i cittadini ad interessarsi verso tutte le iniziative attinenti sul proprio territorio.

Significativo è il fatto che **tra coloro i quali non hanno nel proprio comune questo servizio a disposizione, il 25,8% dichiara che se la sua Amministrazione comunale aderisse**

**all'iniziativa lo utilizzerebbe di certo.** A conferma di ciò, si sottolinea che nel sud Italia, dove si rivela il minor consumo di acqua potabile del rubinetto, il 52% dei residenti lo utilizzerebbe di certo. Il dato evidenzia come sia diffuso il gradimento dell'iniziativa, vista come un servizio utile e comodo anche da chi non beve abitualmente acqua trattata e non.

Teoria confermata anche dal 49% dei residenti in Emilia Romagna, dal 41% dei residenti nel Lazio e dal 39,5% dei residenti in Piemonte e Liguria che attualmente non conoscono l'iniziativa ma la utilizzerebbero di certo se il proprio Comune aderisse.

Entusiasmanti, quindi, i dati commissionati da AQUA ITALIA che confermano la tendenza rilevata già negli anni scorsi e che sottolineano il fatto che si sia diffuso il **desiderio di valorizzare le risorse idriche presenti sul territorio aumentando così la sensibilità dei cittadini verso una nuova e moderna cultura dell'acqua.**

---

Per Informazioni e approfondimenti sul tema  
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:  
**Stefania Gennari (gennari@gwcworld.com)**

Tel 02.7395.1439  
Fax 02.7395.3426

## **ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA**

### **Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie**

*Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).*

*Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.*

*L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.*

*Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.*

## **ANIMA**

### **Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine**

*È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 192.000 addetti per un fatturato di i 41 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 51%. (Dati riferiti al pre-consuntivo 2009) I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera- montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.*

Per informazioni stampa su Federazione ANIMA :

Direzione Comunicazione, Marketing & Ufficio Studi ANIMA  
Alessandro Durante Tel. 02 45418516 - 3481212428 e-mail [durante@anima-it.com](mailto:durante@anima-it.com)  
Mariagrazia Micucci Tel. 02 45418586 – e-mail [micucci@anima-it.com](mailto:micucci@anima-it.com)  
Laura Aldoriso Tel. 02 45418535 – e-mail [aldoriso@anima-it.com](mailto:aldoriso@anima-it.com)



**ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA**

Associazione costruttori impianti e componenti per  
il trattamento delle acque primarie



**ANIMA**<sup>®</sup>



Federazione delle Associazioni Nazionali  
dell'Industria Meccanica Varia ed Affine