

TESTATA: Libero-news

DATA: 12 Luglio 2010

Caldo: 74% degli italiani “si attacca” al rubinetto (2)

Cronaca | 12/07/2010 | ore 10.57 »

Caldo: 74% degli italiani 'si attacca' al rubinetto (2)

(Adnkronos) - L'idea e' rafforzata dal fatto che coloro i quali bevono acqua potabile trattata negli esercizi commerciali, rappresentano l'89,5% di coloro i quali hanno bevuto negli ultimi 12 mesi acqua potabile del rubinetto trattata e non. Le nuove generazioni, infatti, sono sempre piu' consapevoli delle potenzialita' dell'acqua del territorio che consente un notevole risparmio economico diminuendo concretamente l'inquinamento dovuto al trasporto e allo stoccaggio dell'acqua in bottiglia.

Tre italiani su quattro, quindi, scelgono di bere l'acqua del rubinetto per la comodita' di averla sempre a casa o in qualunque esercizio commerciale. L'acqua potabile, poi, e' sempre disponibile, fresca e a bassissimo costo (l'acqua del rubinetto costa dalle 300 alle 1000 volte meno di quella in bottiglia). Variabili, interessanti se analizzate nel contesto economico internazionale attuale.

TESTATA: Libero-news

DATA: 12 Luglio 2010

Caldo: 74% degli italiani “si attacca” al rubinetto

Cronaca | 12/07/2010 | ore 10.53 »

Caldo: 74% degli italiani 'si attacca' al rubinetto

Milano, 12 lug. (Adnkronos) - La torrida estate e' infine arrivata. Gli italiani stretti nella morsa del caldo devono fare i conti con temperature percepite vicino ai 40 gradi a causa dell'umidita' che arriva fino al 70%.

Da uno studio incentrato sulla propensione a bere acqua potabile del rubinetto commissionata all'Istituto Cra da Aqua Italia (Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie) federata ad Anima-Confindustria emerge che 3 italiani su 4 (74% per l'esattezza) bevono solitamente acqua del rubinetto trattata e non. La ricerca e' stata svolta su un panel di 2050 individui dai 18 anni in su rappresentativi dell'intera popolazione italiana.

Inoltre, emerge che il 71,1% la beve negli alberghi, bar o ristoranti. Quasi tre quarti degli italiani, quindi, gustano l'acqua in brocca, segno che le campagne di sensibilizzazione attuate recentemente hanno contribuito a creare una piu' ampia percezione positiva nei confronti dell'acqua a km zero. (segue)