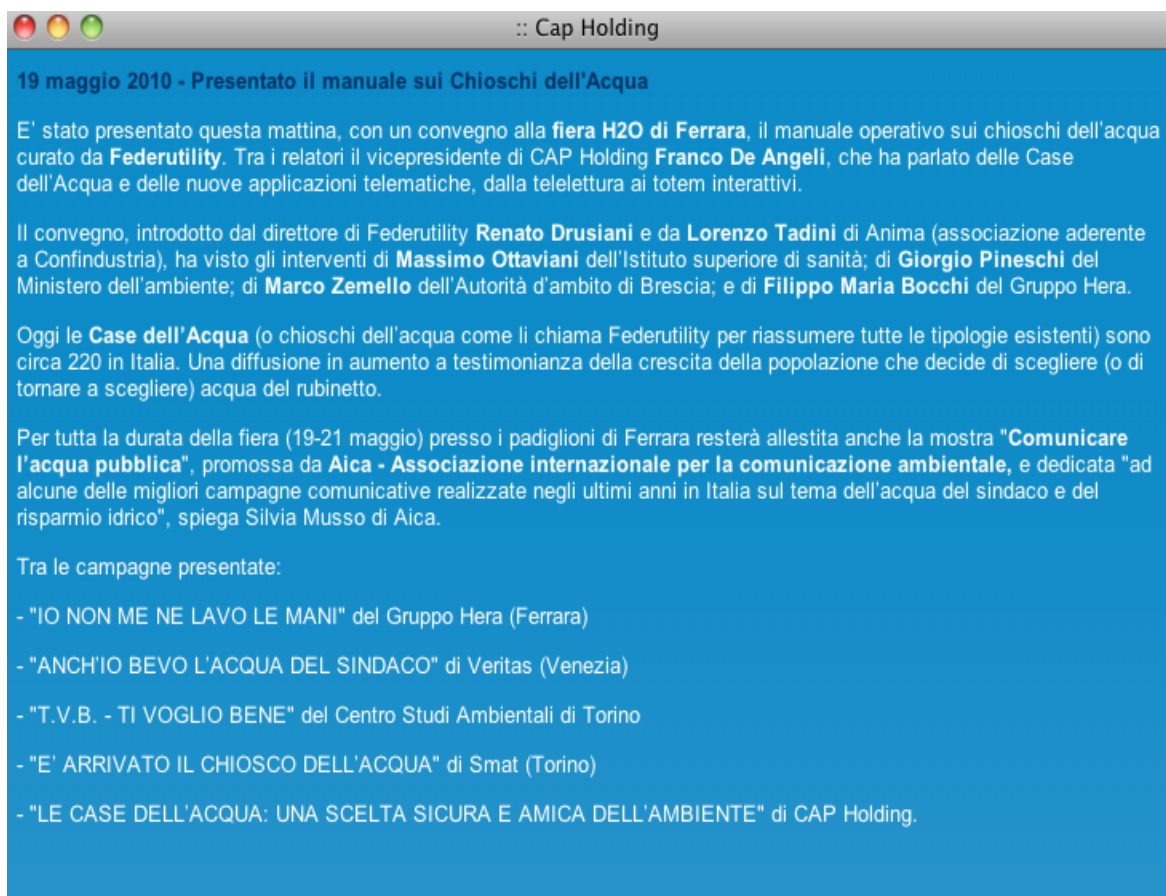


**TESTATA: CapHolding**  
**DATA: 19 Maggio 2010**

## **19 maggio 2010 – Presentato il manuale sui Chioschi dell'Acqua**



**19 maggio 2010 - Presentato il manuale sui Chioschi dell'Acqua**

E' stato presentato questa mattina, con un convegno alla **fiera H2O di Ferrara**, il manuale operativo sui chioschi dell'acqua curato da **Federutility**. Tra i relatori il vicepresidente di CAP Holding **Franco De Angeli**, che ha parlato delle Case dell'Acqua e delle nuove applicazioni telematiche, dalla telelettura ai totem interattivi.

Il convegno, introdotto dal direttore di Federutility **Renato Drusiani** e da **Lorenzo Tadini** di Anima (associazione aderente a Confindustria), ha visto gli interventi di **Massimo Ottaviani** dell'Istituto superiore di sanità; di **Giorgio Pineschi** del Ministero dell'ambiente; di **Marco Zemello** dell'Autorità d'ambito di Brescia; e di **Filippo Maria Bocchi** del Gruppo Hera.

Oggi le **CASE dell'Acqua** (o chioschi dell'acqua come li chiama Federutility per riassumere tutte le tipologie esistenti) sono circa 220 in Italia. Una diffusione in aumento a testimonianza della crescita della popolazione che decide di scegliere (o di tornare a scegliere) acqua del rubinetto.

Per tutta la durata della fiera (19-21 maggio) presso i padiglioni di Ferrara resterà allestita anche la mostra "**Comunicare l'acqua pubblica**", promossa da **Aica - Associazione internazionale per la comunicazione ambientale**, e dedicata "ad alcune delle migliori campagne comunicative realizzate negli ultimi anni in Italia sul tema dell'acqua del sindaco e del risparmio idrico", spiega Silvia Musso di Aica.

Tra le campagne presentate:

- "IO NON ME NE LAVO LE MANI" del Gruppo Hera (Ferrara)
- "ANCH'IO BEVO L'ACQUA DEL SINDACO" di Veritas (Venezia)
- "T.V.B. - TI VOGLIO BENE" del Centro Studi Ambientali di Torino
- "E' ARRIVATO IL CHIOSCO DELL'ACQUA" di Smat (Torino)
- "LE CASE DELL'ACQUA: UNA SCELTA SICURA E AMICA DELL'AMBIENTE" di CAP Holding.