

DATA: 18 Gennaio 2010

TESTATA: EdilBase

Il consumatore risparmia, l'ambiente ci guadagna

NEWS DEL 18-01-2010

Il consumatore risparmia, l'ambiente ci guadagna

Aqua Italia promuove una nuova cultura dell'acqua domestica con lo scopo di evidenziarne il risparmio energetico e il rispetto ambientale alla portata di milioni di italiani con pochi semplici gesti e qualche accorgimento tecnologico.

(Milano) - AQUA ITALIA, Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie, federata ad ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali

dell'Industria Meccanica Varia ed Affine, aderente a CONFINDUSTRIA), è da sempre impegnata ad offrire le soluzioni più efficaci per dare ai consumatori un trattamento dell'acqua sempre migliore. L'efficacia del trattamento oggi si misura anche in termini di risparmio energetico e rispetto ambientale.

"I consumi di energia ed emissioni - afferma Lorenzo Tadini, Presidente di Assobeton - incidono per circa il 60% (in energia primaria) sui consumi complessivi del settore civile, un dato chiave nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi energetici che l'Italia e l'Europa si sono dati ovvero la riduzione del 20% dei consumi entro il 2020".

"Per quanto riguarda gli impianti di riscaldamento domestico - aggiunge Lorenzo Tadini - risparmiare energia trattando l'acqua significa mantenere a pieno regime l'efficienza dell'impianto. Una delle principali cause di perdita di quest'ultima è il calcare. Con il trattamento è possibile un recupero di efficienza delle caldaie tra il 15 e il 17%/anno a cui si deve integrare il 5/6% sul circuito di riscaldamento. Questo implica una diminuzione della dispersione di energia e quindi un minore impatto sull'ambiente".

"Per conoscere la soluzione migliore per la propria abitazione - sottolinea il Presidente di AQUA ITALIA - è fondamentale la consulenza di un installatore certificato che possa ricercare trattamenti e soluzioni energetiche per l'acqua calda e fredda in grado di offrire un effettivo risparmio ai consumatori oltre a creare valore aggiunto positivo per l'ambiente".

L'Associazione conferma dunque il suo ruolo attivo nella promozione di una corretta cultura dell'acqua domestica dando un sostegno pratico e concreto per aiutare la filiera produttiva a migliorare costantemente la propria efficienza, dai produttori agli installatori senza dimenticare chi può fare davvero la differenza: gli utenti. Sono infatti le abitudini di consumo dei singoli a poter generare i maggiori benefici dal punto di vista dell'impatto ambientale e del risparmio energetico che si traduce poi in un concreto vantaggio per l'intero Sistema-Paese.