



TESTATA: Help consumatori

DATA: 11 Aprile 2006

SALUTE. Aquaitalia lancia logo per garantire sicurezza acqua di rubinetto

11/04/2006 - 14:13

L'Associazione AQUAITALIA (ANIMA-CONFINDUSTRIA) lancia un'iniziativa nazionale destinata a tutelare le aziende oneste e a garantire la sicurezza dei consumatori di acqua di rubinetto: "SICURA by AQUAITALIA®". Il logo potrà essere utilizzato solo da quelle aziende che hanno deciso di sottoscrivere il codice etico dell'Associazione, il regolamento del marchio e, soprattutto la carta dei valori: un vero e proprio documento di garanzia con il quale le singole aziende si impegnano a produrre e mettere in commercio strumenti e prodotti che rispettino, oltre alle norme vigenti, anche un codice di disciplina e autocondotta assolutamente rigoroso e passibile di essere verificato da un organismo di terze parti come TIFQ, l'Istituto per la Qualità Igienica delle Tecnologie Alimentari.

L'iniziativa si inserisce in un contesto mutato: un'indagine svolta da [CRA](#) (preferred by ACNielsen) conferma, infatti, che cresce il numero di italiani che sceglie di bere l'acqua di rubinetto abbandonando quella in bottiglia più cara e sottoposta ad un regime di controllo totale ed inspiegabilmente differente. Oltre il 70% degli italiani, infatti, conferma di aver bevuto l'acqua di rubinetto durante gli ultimi 12 mesi. Addirittura un italiano su tre beve sempre o quasi sempre l'acqua di rubinetto (trattata o meno) preferendola alla minerale. Inoltre il 28% degli intervistati crede, erroneamente, che la minerale in bottiglia sia più controllata dell'acqua di rubinetto. Questa percentuale aumenta fino al 33% nella fascia di giovani dai 18 ai 34 anni che, guarda caso, è anche quella storicamente più esposta ai messaggi pubblicitari. La confusione sul reale stato delle cose, in fatto di controlli sull'acqua, rimane quindi un enorme lacuna culturale dei nostri concittadini. Anche per ragioni legate al risparmio che il consumo di acqua trattata può garantire si sono poi dichiarati interessati a saperne di più sul trattamento dell'acqua la maggioranza assoluta degli italiani intervistati (il 60%).



Help Consumatori - Leggi news - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo http://www.helpconsumatori.it/news.php?id=7135

Help Consumatori
la prima agenzia on line sui consumi

home chi siamo dossier archivio forum link contatti

cerca home > diritti > salute > SALUTE. Aquaitalia lancia logo per garantire sicurezza...

ricerca avanzata

News

SALUTE. Aquaitalia lancia logo per garantire sicurezza acqua di rubinetto

11/04/2006 - 14:13

L'Associazione AQUAITALIA (ANIMA-CONFINDUSTRIA) lancia un'iniziativa nazionale destinata a tutelare le aziende oneste e a garantire la sicurezza dei consumatori di acqua di rubinetto: "SICURA by AQUAITALIA®". Il logo potrà essere utilizzato solo da quelle aziende che hanno deciso di sottoscrivere il codice etico dell'Associazione, il regolamento del marchio e, soprattutto la carta dei valori: un vero e proprio documento di garanzia con il quale le singole aziende si impegnano a produrre e mettere in commercio strumenti e prodotti che rispettino, oltre alle norme vigenti, anche un codice di disciplina e autocondotta assolutamente rigoroso e passibile di essere verificato da un organismo di terze parti come TIFQ, l'Istituto per la Qualità Igienica delle Tecnologie Alimentari.

L'iniziativa si inserisce in un contesto mutato: un'indagine svolta da CRA (prefered by ACNielsen) conferma, infatti, che cresce il numero di italiani che sceglie di bere l'acqua di rubinetto abbandonando quella in bottiglia più cara e sottoposta ad un regime di controllo totalmente ed inspiegabilmente differente. Oltre il 70% degli italiani, infatti, conferma di aver bevuto l'acqua di rubinetto durante gli ultimi 12 mesi. Addirittura un italiano su tre beve sempre o quasi sempre l'acqua di rubinetto (trattata o meno) preferendola alla minerale. Inoltre il 28% degli intervistati crede, erroneamente, che la minerale in bottiglia sia più controllata dell'acqua di rubinetto. Questa percentuale aumenta fino al 33% nella fascia di giovani dai 18 ai 34 anni che, guarda caso, è anche quella stonatamente più esposta ai messaggi pubblicitari. La confusione sul reale stato delle cose, in fatto di controlli sull'acqua, rimane quindi un enorme lacuna culturale dei nostri concittadini. Anche per ragioni legate al risparmio che il consumo di acqua trattata può garantire si sono poi dichiarati interessati a saperne di più sul trattamento dell'acqua la maggioranza assoluta degli italiani intervistati (il 60%).

2006 - redattore: VC

stampa la pagina Invia ad un amico

Acquisti

Alimentazione

Ambiente

Burocrazia

Casa

Comunicazione

Diritti

Salute

Minori

Privacy

Società

Solidarietà

Saperne di più

Dossier

Diversabilità

Soldi

Viaggi e Turismo

PWI2005
SITO ECCELLENTE

movimento difesa del cittadino

articoli correlati

L'acqua fiorentina torna ad essere un bene comune

AMBIENTE: "Le vie dell'acqua": libro su un diritto fondamentale di Montalto e Pecoraro Scano

AMBIENTE: Oggi si apre il IV Forum Mondiale sull'Acqua

CITTADINI IN PARLAMENTO

PROBLEMI CON LE AZIENDE DI SERVIZI?
MDC CONCILIA!

start myPRESSToday - Pro... Help Consumatori - L... Senza nome1 - Open... 14.12