



**Testata:** METRO ITALIA (Tutte le edizioni nazionali)

**Data:** 3 Marzo 2006

## Minerale "salata" Rubinetti rivalutati

**SEBBENE** l'industria delle bollicine renda l'Italia il leader nel mercato mondiale (177 le imprese e 287 i marchi nostrani, 11 miliardi i litri d'acqua

### ZOOM

**Un litro di acqua comunale costa mille volte meno di una bottiglia.**

imbottigliati di cui un miliardo destinato all'esportazione) sempre più consumatori scelgono il rubinetto al posto della bottiglia.

Un italiano su tre beve infatti con regolarità acqua della canna, scelta condi-

visa dalle associazioni dei consumatori. Adusbef, Adoc e federconsumatori che ritengono l'offerta dell'acquedotto urbano "migliore di quella delle bottiglie, e anche 500 volte meno costosa".

Tra gli utenti, però, ancora scarsa informazione. Secondo un sondaggio Cra (ACNielsen) il 28% degli intervistati ritiene, sbagliando, che la minerale in bottiglia sia più controllata dell'acqua di rubinetto.

P/3



# Minerale esosa Si torna al rubinetto

**OGGI UN ITALIANO** su tre beve regolarmente acqua di rubinetto, mentre 5 anni fa era solo uno su 10 a fidarsi dell'impianto di casa. Lo testimonia un'indagine svolta da Cra (AC-Nielsen) per cui sempre più italiani preferiscono la cannella alla bottiglia di minerale.

## Sempre più acqua naturale

Oltre il 70% degli intervistati dichiara di aver bevuto acqua di rubinetto negli ultimi 12 mesi, mentre il 60% è interessato a saperne di più sul trattamento di purificazione. Gli addetti al settore ovviamente magnificano le caratteristiche della depurazione domestica, ma sono i risparmi economici a convincere di più il consumato-

## In controtendenza

- **Dati in controtendenza per la relazione al Parlamento sullo stato dei servizi idrici nel 2004: il 40% degli italiani snobba il rubinetto optando per le confezioni di minerale, uno su 4 è senza depuratori.**

re: un litro di acqua di rubinetto può costare fino a mille volte in meno di una minerale. Un'indagine Mediorbanca rivela perfino che una famiglia di 4 persone abituata a bere minerale spende in un anno 577 euro mentre il costo scende a 2 se si opta per la cannella di casa. Il settore della depurazione ha ideato il marchio Aqua

Italia per garantire il rispetto degli standard di qualità, ma gli italiani restano tutt'oggi tra i primi consumatori di acqua minerale

## ZOOM

**Al bar la legge obbliga alle minerali monodose.**

non solo in Europa ma nel mondo. Il consumo pro capite, nel 1988 di 80 litri, infatti, nel 2003 è più che raddoppiato. A tutelarli dai

rischi, almeno al bar, è il contestato decreto Marzano: impone ai bar di servire minerale in confezioni monodose e non più in bicchiere, anche se non sempre la normativa viene rispettata. **GIULIA BERTAGNOLIO**