



TESTATA: Fiera Day by Day

DATA: 3 Marzo 2006

Aquaitalia presenta un nuovo marchio

L'Associazione Aquaitalia (ANIMA) ha presentato il nuovo marchio a garanzia dei consumatori per gli apparecchi di trattamento dell'acqua a uso domestico: "SICURA by AQUAITALIA®".

L'iniziativa si inserisce in un contesto in cui il mercato sta cambiando profondamente. Un'indagine svolta da CRA (preferred by ACNielsen) su un campione rappresentativo di tutti gli italiani dai 14 an-

ni in su segnala infatti che sono sempre più numerosi gli italiani che scelgono di bere l'acqua di rubinetto. Oltre il 70% degli italiani, infatti, conferma di aver bevuto l'acqua di rubinetto durante gli ultimi 12 mesi. Addirittura un italiano su tre beve sempre o quasi sempre l'acqua di rubinetto (trattata o meno) preferendola alla minerale. (indagine Febbraio 2006). Il Presidente di Aqua Italia, **Lorenzo Tadini**, ha



Da sinistra: Lorenzo Tadini, Marco Dell'Acqua, Antonio Giancane e Bruno Dell'Acqua

sottolineato come "Le imprese cui verrà concessa la licenza d'uso del logo "SICURA by Aqua Italia" potranno essere sottoposte a controlli e verifiche a sor-

presa e, in caso di negligenze, saranno immediatamente inibite dall'uso del marchio e multate per il proprio comportamento con sanzioni vere e tangibili".