



Testata: Marketpress

Data: 01-07-2005

## **una nuova associazione di categoria per l'industria europea dell'acqua e del suo trattamento**

Una nuova associazione con base a Bruxelles per l'industria europea del trattamento dell'acqua è stata ufficialmente inaugurata a Bruxelles la scorsa settimana con l'elezione del Consiglio d'Amministrazione e del suo primo Presidente, Peter-lorenz Schmidt della Bwt, la compagnia austriaca per la tecnologia dell'acqua e rappresentante Figawa. Aqua Europa, federazione delle associazioni di categoria operanti nel settore dell'acqua, si è ricostituita come organo rappresentativo di base dell'intera industria europea del settore. Se in passato l'attività della federazione era limitata alla parte di mercato relativa al trattamento domestico e commerciale su piccola scala delle acque, Aqua Europa ha ora esteso strategicamente i suoi obiettivi, e si ripropone con un nuovo ruolo rappresentativo. In futuro, perciò, lavorerà in stretta connessione con la Commissione Europea per lo sviluppo di una politica dell'acqua che possa trovare un più efficace equilibrio tra i bisogni sociali ed infrastrutturali dell'Unione Europea, e l'effettiva capacità dell'industria di contribuire a raggiungere tali obiettivi. Aqua Europa intende inoltre potenziare le capacità internazionali per promuovere sul mercato globale l'esperienza tecnica, operativa, finanziaria e legale dell'industria europea. Fino ad oggi gli interessi dell'industria europea del trattamento dell'acqua sono stati rappresentati solo parzialmente a livello di politica dell'Unione Europea – principalmente attraverso l'efficace lavoro dell'organizzazione europea dei fornitori d'acqua, Eureau. Ad ogni modo, con la tendenza crescente tra i fornitori d'acqua ad affidare a terzi la diffusione degli standard ambientali e qualitativi stabiliti dai legislatori europei, una base comune per l'industria della fornitura dell'acqua - ingegneri civili, specialisti del trattamento, consulenti, produttori di impianti, etc. – risulta essere di fondamentale importanza come strumento di una politica di sviluppo delle infrastrutture. Queste rappresentano un elemento primario nel raggiungimento dei "Millennium Development Goals" e per risolvere la povertà nel mondo, ed è per questo che Aqua Europa fornirà sempre di più la cornice per la cooperazione dell'industria dell'acqua nell'intera Europa.



Marketpress: Quotidiano on line di: e-government, new economy, e-trading, turismatica, tecno! - Microsoft Internet Explorer f

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro - Cerca - Prefere

Indirizzo http://www.marketpress.info/modules.php?op=modoadvisione&newsfile=ende&catid=4&topic=14

Google aqua europa

Cerca nel Web - 128 risultati - aqua europa

conosci, iniziative editoriali. Il volume "L'Industria del Caffè - analisi di settore, costi di produzione e sistemi territoriali" - Il caso "Favero" edito da Tiscali 34 Ore è sulla libreria di tutta Italia. Archiviata la presentazione dei risultati di questo studio, la presenza di Area Science Park, rinacciò costante nel monitorare l'evoluzione delle proposte di valorizzazione della filiera locale, assicurando - tramite le proprie iniziative di trasferimento tecnologico e diffusione dell'innovazione - sostegno e supporto alle aziende del settore caffè.

**UNA NUOVA ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA PER L'INDUSTRIA EUROPEA DELL'ACQUA E DEL SUO TRATTAMENTO**

Una nuova associazione con base a Bruxelles per l'industria europea del trattamento dell'acqua è stata ufficialmente inaugurata a Firenze la scorsa settimana con l'adesione del Consiglio d'Amministrazione e del suo primo Presidente, Peter-Joachim Schmitt della IWA, la compagnia svizzera per la tecnologia dell'acqua e rappresentata Figura, Aqua Europa, federazione delle associazioni di categoria operanti nel settore dell'acqua, è stata fondata come organo rappresentativo di base dell'intera industria europea del settore. Se in passato l'attività della federazione era limitata alla parte di mercato relativa al trattamento domestico e commerciale su piccola scala dell'acqua, Aqua Europa ha ora un altro strategico obiettivo, e si ripropone ora un nuovo ruolo rappresentativo. In futuro, perciò, lavorerà in stretta collaborazione con la Commissione Europea per lo sviluppo di una politica dell'acqua che possa trovare un più efficace equilibrio tra i bisogni sociali ed infrastrutturali dell'Unione Europea, e l'effettiva capacità dell'industria di contribuire a raggiungere tali obiettivi. Aqua Europa intende inoltre potenziare le capacità internazionali per promuovere sul mercato globale l'esperienza tecnica, operativa, finanziaria e legale dell'industria europea. Fino ad oggi gli obiettivi dell'industria europea del trattamento dell'acqua sono stati regolamentati solo parzialmente a livello di politica dell'Unione Europea - principalmente attraverso l'efficace lavoro dell'organizzazione europea dei fornitori d'acqua, Euronet. Ad ogni modo, con la tendenza crescente tra i fornitori d'acqua ad affidare a terzi la diffusione degli standard ambientali e qualitativi stabiliti dai legislatori europei, una base comune per l'industria della fornitura dell'acqua - ingegneri civili, specialisti del trattamento, consulenti, produttori di impianti, etc. - risulta essere di fondamentale importanza come strumento di una politica di sviluppo delle infrastrutture. Questo rappresenta un elemento primario nel raggiungimento dei "Millennium Development Goals" per risolvere la povertà nel mondo, ed è per questo che Aqua Europa formerà sempre di più la cornice per la cooperazione dell'industria dell'acqua nell'intera Europa.

**TOURNEE BRASILIANA DELLA N.I.C. PER PROMUOVERE IL CONSUMO DELLA PASTA MADE IN ITALY**

Dal 20 giugno al 9 luglio i chef della Nazionale saranno impegnati in una tournée estiva in terra brasiliana per la promozione del piatto che meglio identifica la tradizione gastronomica italiana. La tournée toccherà le principali città dello stato di Santa Catarina e si concretizzerà in una serie di degustazioni e corsi di cucina presso la catena di supermercati Agilone nei centri di Joinville, Curitiba e Florianopolis per concludersi con una Cena Ona Ona per 600 persone, sempre a base di pasta, presso il governo dello Stato. L'incarico, promosso da Pasta Zone, secondo produttore e secondo esportatore italiano di pasta, nonché nuovo sostenitore della Nazionale, vedrà impegnata una delegazione della N.I.C. costituita da Valletta, Vizzani e Stabini, che sarà supportata da alcuni chef locali. Il programma dei corsi di cucina, dopo una breve introduzione sulla pasta italiana, avrà l'importanza dell'utilizzo della semola di grano duro per la sua farina, affinché i segreti alla base di una cottura ottimale e le tecniche migliori per la realizzazione delle sarte. Parallelamente in numerosi punti una tavola italiana, illustrazione gastronomiche e abbinamenti ideati. Le sarte, ideate per l'occasione dalla N.I.C. vedranno l'impiego di diversi formati di pasta come pagnotelle, fusilli, casarecci, farfalle, penne rigate e fusilli, con sughi di carne, verdure e soprattutto pesci e molluschi, in particolare l'ortica, matto tipico dello stato di Santa Catarina.

**CONCORSO VESPAIOLI TOP, 2004: VINCE IL VESPAIOLI IL RESPONSO DELLE OLTRE 2.000 SCHEDE SCRUTINATE PREMIA IL MIGLIOR VINO AUTOCTONO DELLA ZONA DOC DI BREGANZE**

Sono state aperte il 24 giugno nell'Antica Università della Comunità Montana di Breganze, alla presenza del notaio D'orsola di Vicenza, le buste sigillate contenenti l'ultimo tavolo del concorso di Vespaioli Top, 2004, il concorso nato per eleggere il miglior Vespaiolo della zona di Breganze. Il prodotto di tutti i viticoltori è stato sottoposto dal 19 maggio al 19 giugno al giudizio dei consumatori nei bar del centro di Breganze: hanno mosso un bacchante di Vespaiolo Doc, identificato da una lettera dell'Aliberto, una schiava in cartoccio e una penna per organizzare il progetto gratuitamente per la bevanda. Qualuno ha aggiunto anche dei commenti, più precisi della semplice risposta con il nome corretto del Vespaiolo, alla voce associazione. Nel secolo celebrativo, la città è anche stata il centro di un evento di promozione.

Internet